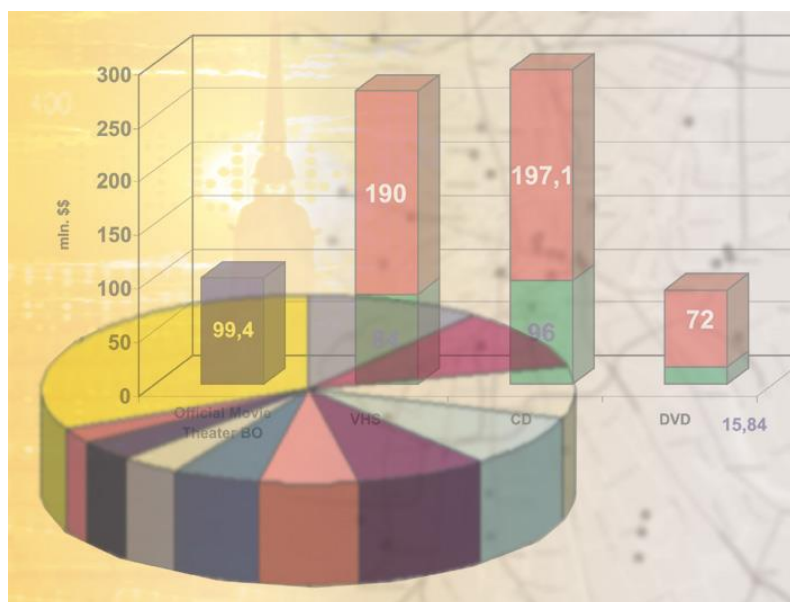


НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™
ЗАО «Невафильм»
199397, Санкт-Петербург,
ул. Кораблестроителей 33/26
т. (812) 449 7070, ф. 352 6969
<http://www.nevafilm.ru>

ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА КИНОТЕАТРОВ ИТОГИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ 2009 ГОДА

*Олег Березин, генеральный директор Компании «Невафильм»,
Ксения Леонтьева, ведущий аналитик НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™*



Этот обзор был подготовлен Невафильм Research™ исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению Невафильм Research™, являются надежными. Однако Невафильм Research™ не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная к вложению инвестиций. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном обзоре, отражают мнение авторов на момент публикации и могут быть изменены без предупреждения.

Невафильм Research™ не несет ответственности за убытки или ущерб, причиненный вследствие использования информации исследования третьими лицами, а так же за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не могут распространяться без письменного разрешения Невафильм Research™, либо тиражироваться любыми способами.

Сентябрь 2009 г.
Санкт-Петербург

Компания «Невафильм»

НЕВАФИЛЬМ *CINEMAS*[™]

- Решения для цифровых и 35-мм кинотеатров;
- Поставка оборудования для кинотеатров;
- Рабочее проектирование, монтаж, сервис.

НЕВАФИЛЬМ *STUDIOS*[™]

- Тонстудии в Санкт-Петербурге, Москве и Киеве;
- Дублирование на русский и украинский языки;
- Сведение и кодирование фонограмм Dolby[™].

НЕВАФИЛЬМ *DIGITAL*[™]

- Производство цифровых копий кинофильмов;
- Мастеринг, пакетирование, тиражирование DCP;
- Управление ключами воспроизведения фильмов.

НЕВАФИЛЬМ *ENOTION*[™]

- Рок, джаз, классика, оперы в цифровых кинотеатрах;
- Дистрибуция музыкальных и концертных программ;
- Организация киноакций в цифровых кинотеатрах.

НЕВАФИЛЬМ *RESEARCH*[™]

- Аналитика рынка кинотеатров в России;
- Исследования конкурентной среды;
- Разработка концепции кинотеатров.

Содержание

Общая динамика развития рынка кинопоказа в 2009 году	5
Мультиплексы в России.....	12
Сборы и посещаемость рынка кинопроката в 2009 году	15
Московский регион	18
Санкт-Петербург	21
Регионы.....	24
Тенденции развития рынка.....	30

Список диаграмм

Рисунок 1. Современные кинотеатры России	5
Рисунок 2. Динамика открытия и закрытия современных кинотеатров в России.....	6
Рисунок 3. Кинотеатры и залы в ТРЦ	7
Рисунок 4. Динамика открытия кинозалов по регионам России (2006–IИ2009)	8
Рисунок 5. Динамика открытия кинозалов по городам России (за пределами Москвы и Санкт-Петербурга), 2006–IИ2009	8
Рисунок 6. Динамика открытий новых кинозалов по типам операторов кинопоказа.....	9
Рисунок 7. Мультиплексы в России.....	13
Рисунок 8. Характеристики рынка кинопроката в первом полугодии 2009 г.	16
Рисунок 9. Изменение характеристик кинорынка первого полугодия 2009 г. – к аналогичному периоду 2008-го	16
Рисунок 10. Фильмы, вышедшие в прокат с декабря по июль в 2008–2009 гг., ранжированные по числу проданных билетов	17

Список таблиц

Таблица 1. Обеспеченность городского населения РФ современными кинозалами (на 01.07.2009)	10
Таблица 2. Рейтинг городов-миллионников по количеству современных кинозалов на 100 тыс. жит. (на 01.07.2009, Московский регион = 100%)	10
Таблица 3. Топ-10: крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.07.2009.....	12
Таблица 4. Распределение современных кинотеатров России по количеству залов (на 01.07.2009)	13
Таблица 5. Рейтинг городов России по количеству современных кинозалов в мультиплексах (на 01.07.2009)	14

Таблица 6. Топ-10: рейтинг киносетей по количеству кинозалов в мультиплексах (на 01.07.2009).....	15
Таблица 7. Московский регион - крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов (на 01.07.2009)	20
Таблица 8. Распределение современных кинотеатров Московского региона по количеству залов (на 01.07.2009)	21
Таблица 9. Санкт-Петербург - крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов (на 01.07.2009).....	23
Таблица 10. Распределение современных кинотеатров Санкт-Петербурга по количеству залов (на 01.07.2009)	23
Таблица 11. Распределение современных кинотеатров по федеральным округам России (на 01.07.2009)	25
Таблица 12. Топ-20. Рейтинг регионов России по количеству кинозалов (на 01.07.2009)	26
Таблица 13. Топ-10. Рейтинг городов России по количеству кинозалов (на 01.07.2009)	28
Таблица 14. Топ-10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров в регионах России.....	29
Таблица 15. Распределение современных региональных кинотеатров России по количеству залов (на 01.07.2009)	30

Общая динамика развития рынка кинопоказа в 2009 году

По данным на 1 июля 2009 года, в России насчитывается 1 949 современных киноэкранов в 756 кинотеатрах (среднее число экранов на кинокомплекс - 2,6)¹.



Рисунок 1. Современные кинотеатры России

За первое полугодие текущего года было открыто 114 новых залов в 25 кинотеатрах. Закрылись за тот же период 20 кинотеатров (43 зала); причем большинство (13 площадок) прекратило работу окончательно, а не приостановило деятельность в связи с реконструкцией или ремонтом.

¹ Итоги первой половины 2009 года компания «Невафильм» на этот раз подводит 1 июля, а не, как обычно, – 30 июня. Это связано с тем, что релиз «Ледникового периода-3» в 3D-формате оказал серьезное влияние на число открытий именно цифровых кинозалов, назначенных на эту дату.



Рисунок 2. Динамика открытия и закрытия современных кинотеатров в России

В целом по стране рост общего числа современных кинозалов составил за год 13,6% (1 июля 2008 г. в России действовало 1 715 залов в 711 кинотеатрах), а с 1 января 2009 года рынок увеличился лишь на 3,8% (за тот же период 2008-го – на 9,9%).

Резкое замедление темпов роста связано с финансово-экономическим кризисом, повлиявшим на остановку или отсрочку строительства многих торгово-развлекательных центров, в которых предполагалось размещение кинозалов. Так, если в 2008 году более половины вновь открытых кинотеатров (и 80% залов) разместились на территории торговых центров, то с начала 2009 года в 11 ТРК были открыты 80 киноэкранов (это составляет 70% новых кинозалов страны и 44% открытых в текущем году кинотеатров). Сейчас в ТРК располагается уже 52% современных российских киноэкранов (более тысячи залов в 187 кинотеатрах).

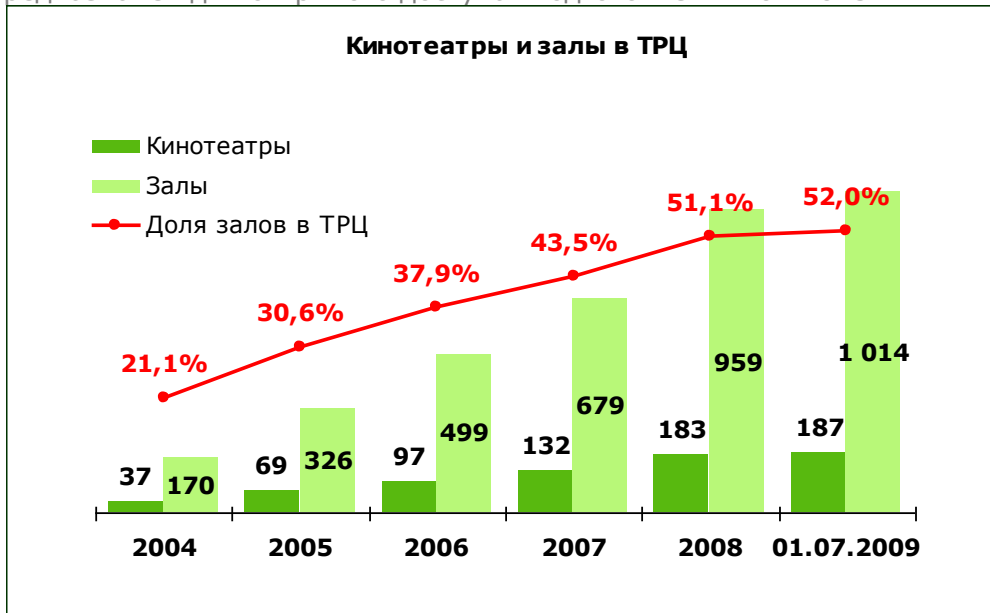


Рисунок 3. Кинотеатры и залы в ТРЦ

Что касается открытия кинотеатров по городам страны, то в 2009 году снизились темпы роста региональных рынков и Санкт-Петербурга, тогда как в московском мегаполисе прирост новых кинозалов пока остается на уровне прошлого года (39 залов за 6 месяцев 2009-го соответствуют 64 залам всего прошлого года). За пределами столиц в текущем году был открыт лишь 71 кинозал, что составляет 26% от уровня всего 2008 года, и это не дает оснований полагать, что прошлогодние темпы роста сохранятся в 2009-м. При этом в структуре открытий кинозалов по городам с различной численностью населения также произошли изменения: миллионники уже не являются главным источником новых современных киноэкранов, т. к. рынки этих городов уже насыщены и операторы киносетей открывают залы в городах с числом жителей от 500 тыс. до 1 млн. В то же время в 2009 году малые города (менее 50 тыс. жит.) остались за бортом развития рынка современного кинопоказа – за полгода здесь был открыт лишь один новый современный кинозал (против 25 залов за 2008 год). Это лишний раз свидетельствует о неготовности частных предпринимателей идти на риск развития бизнеса в малых

Этот отчет предназначен для открытого доступа. Подготовлен 17.04.2015
 населенных пунктах страны, особенно в сегодняшних
 экономических условиях.

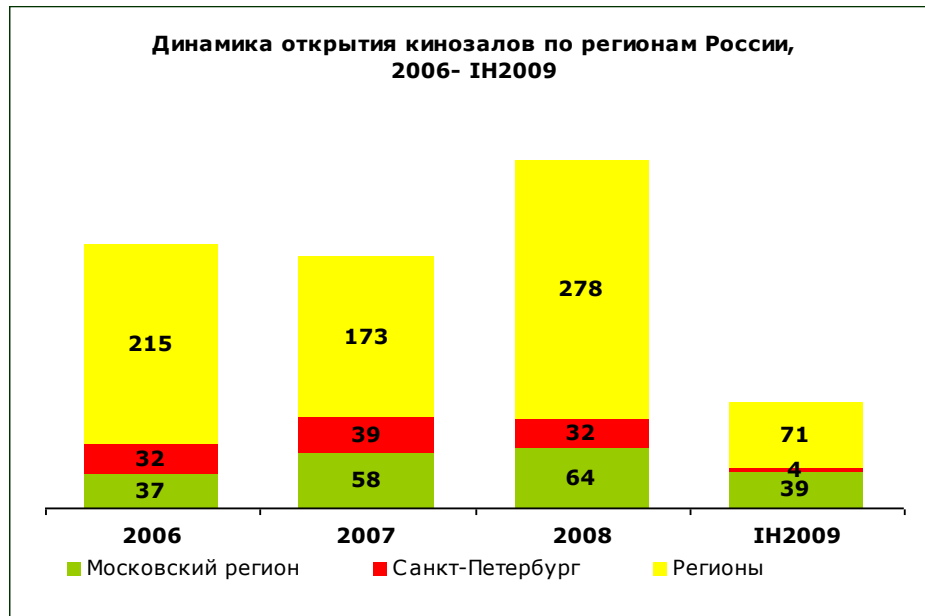


Рисунок 4. Динамика открытия кинозалов по регионам России (2006–II2009)

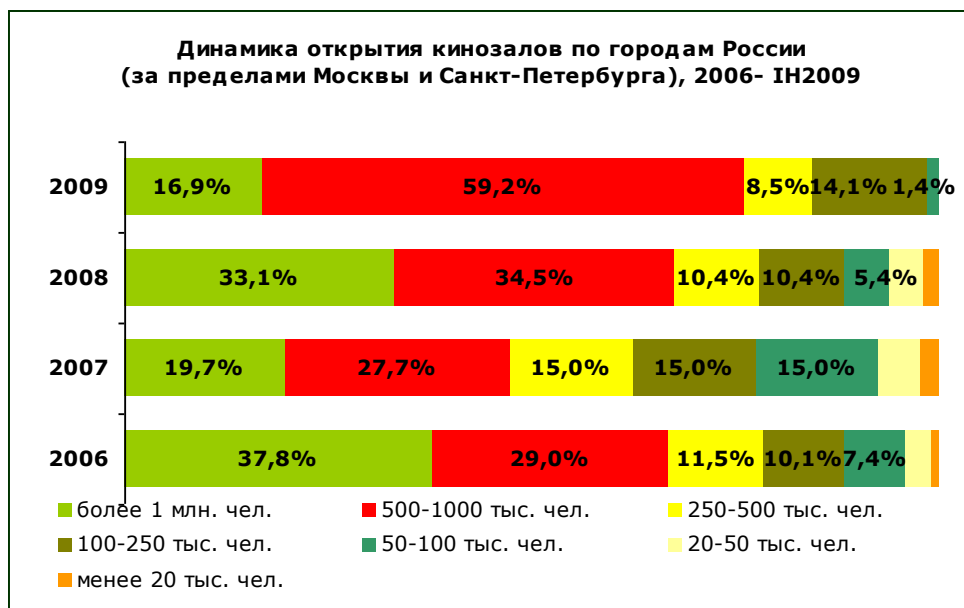


Рисунок 5. Динамика открытия кинозалов по городам России (за пределами Москвы и Санкт-Петербурга), 2006–II2009

Вообще, в кризисных условиях дефицита заемных средств, необходимых для строительства кинозалов, в России в 2009 году наиболее активно открываются кинотеатры под управлением федеральных сетевых операторов – на их долю пришлось 63% новых кинозалов страны (по сравнению с 44% за весь 2008 год).

Региональные и местные киносети свои темпы сбавили (на это также оказало влияние и то, что часть прошлогодних региональных сетей стала в 2009-м федеральными операторами). При этом доля кинозалов, открытых независимыми участниками рынка пока не изменилась.



Рисунок 6. Динамика открытий новых кинозалов по типам операторов кинопоказа

В целом, обеспеченность городского населения России современными услугами кинопоказа продолжает увеличиваться и в целом составляет сегодня 1,9 кинозал на 100 тыс. жит. (против 1,8 залов на 100 тыс. жит. в начале года). Это изменение показателя плотности киноэкранов было достигнуто за счет роста обеспеченности современными кинозалами жителей городов с населением от 500 тыс. до 1 млн (с 2,2 – до 2,4 залов на 100 тыс. жит.) и от 100 до 250 тыс. (с 1,3 – до 1,5 залов на 100 тыс. жит.); в остальных типах городов плотность экранов почти не изменилась за прошедшие полгода.

Таблица 1. Обеспеченность городского населения РФ современными кинозалами (на 01.07.2009)

Группы городов по числ-ти населения	Кол-во городов	Суммарное кол-во жителей (тыс. чел.)	Доля городского населения страны в данном типе городов РФ	Доля городов данного типа, имеющих современные кинотеатры	Кол-во кино-театров	Кол-во залов	Доля современных кинозалов от общего кол-ва в РФ	Кол-во экранов на 100 тыс. жителей
более 1 млн. чел.	11	25 554,7	25%	100%	224	944	48%	3,69
500-1000 тыс. чел.	24	15 360,6	15%	100%	126	374	19%	2,43
250-500 тыс. чел.	38	12 650,5	12%	100%	117	209	11%	1,65
100-250 тыс. чел.	94	14 445,0	14%	81%	121	215	11%	1,49
50-100 тыс. чел.	154	10 671,1	10%	44%	90	125	6%	1,17
20-50 тыс. чел.	355	11 598,7	11%	12%	53	56	3%	0,48
менее 20 тыс. чел.	417	13 519,4	13%	6%	25	26	1%	0,19
Всего в РФ	1092	103 800,0	100%	26%	756	1949	100%	1,88

В рейтинге плотности экранов на 100 тыс. жит. среди городов-миллионников по-прежнему четыре города, как и в середине 2008-го, опережают Московский регион, однако в четверке лидеров место Новосибирска, испытывающего определенные сложности на рынке торговой недвижимости, заняла Уфа – благодаря двум прошлогодним открытиям сети «Синема Парк». Лидерство остается за Казанью, где продолжают открываться новые кинотеатры, что повышает общую обеспеченность населения города современными кинозалами.

Таблица 2. Рейтинг городов-миллионников по количеству современных кинозалов на 100 тыс. жит. (на 01.07.2009, Московский регион = 100%)

Место 01.07.09	Место 01.07.08	Город	Численность населения (тыс. чел.)	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Кол-во экранов на 100 тыс. жит.	% от уровня Московского региона
1	1	Казань	1 120,2	12	56	5,00	130%
2	2	Екатеринбург	1 323,0	14	55	4,16	108%
3	4	Санкт-Петербург	4 568,0	38	189	4,14	107%
4	8	Уфа	1 021,5	8	40	3,92	102%
5	5	Московский регион	11 488,9	106	443	3,86	100%
6	3	Новосибирск	1 390,5	14	52	3,74	97%
7	6	Челябинск	1 092,5	10	35	3,20	83%
8	7	Самара	1 135,4	7	34	2,99	78%
9	11	Нижний Новгород	1 274,7	11	25	1,96	51%
10	10	Омск	1 131,1	6	22	1,95	50%
11	9	Ростов-на-Дону	1 048,7	7	20	1,91	49%

Наряду со снижением темпов роста рынка современных 35мм кинотеатров набирает обороты распространение цифровых кинозалов – к 1 июля в России было открыто уже более 160 таких экранов в 126 кинотеатрах (это почти 17% современных киноплощадок); практически все они оснащены оборудованием для 3D-показов.

По нашим прогнозам (хотя в нынешние времена прогнозы – дело неблагодарное), до конца 2009 года в России может открыться еще около 100 современных кинозалов. Таким образом, число современных киноэкранов, наконец, превысит 2 000. К концу года в стране будет не менее 200 цифровых кинозалов, хотя и здесь может наметиться снижение темпов роста рынка, поскольку все компании и кинотеатры, которые имеют возможность приобрести дорогостоящее оборудование для своих премьерных площадок, сделают это в ближайшее время. Дальнейшее же развитие рынка цифрового кинопоказа в России будет сдерживаться из-за отсутствия единой концепции перехода всех российских кинотеатров на цифровые технологии кинопоказа, которая бы предполагала поддержку кинопоказчиков со стороны государства или дистрибьюторов (в виде системы платежей за виртуальные копии (Virtual Print Fee, VPF) или изменения процентных отчислений прокатной платы в пользу кинотеатра).

В 2009 году также особенно резко активизировался процесс смены управляющих кинотеатрами компаний: за полгода 11 кинокомплексов (31 зал) поменяли владельцев. Напомним, что за весь 2008 год подобные перемены затронули 14 кинотеатров (30 залов).

Лидером рынка по-прежнему остается «Каро Фильм», в активе которого 8,5% современных кинозалов страны. На второй позиции

находится сеть «Синема Парк», опережающая своего основного конкурента – компанию «Киномакс». В десятку крупнейших игроков рынка вернулись компании «Парадиз» (сеть кинотеатров «Пять звезд») и «ИнвестКиноПроект» (сеть «Киноплекс»). Всего в руках 10 главных киносетей сегодня находятся уже 41,6% современных российских кинозалов.

Таблица 3. Топ-10: крупнейшие операторы сетей кинотеатров России на 01.07.2009

(включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании)

Место 01.07.09	Место 01.07.08	Оператор сети	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	1	Каро Фильм	34	165	8,5%	Москва
2	3	Синема Парк	14	117	6,0%	Москва
3	2	Киномакс	24	100	5,1%	Москва
4	4	Кронверк Синема	15	97	5,0%	С.-Петербург
5	6	KinoStar	6	74	3,8%	Москва
6	5	Формула Кино	15	71	3,6%	Москва
7	8	Премьер-зал	42	54	2,8%	Екатеринбург
8	13	ИнвестКиноПроект	15	50	2,6%	Москва
9	12	Парадиз	8	42	2,2%	Москва
10	9	Люксор	10	41	2,1%	Москва
Итого у этих операторов			183	811	41,6%	
Всего в России			756	1949	100,0%	

Отметим также, что новой тенденцией российского рынка кинопоказа в условиях кризиса стало изменение режима работы кинотеатров с целью сокращения эксплуатационных расходов. Так, на неполный рабочий день официально в 2009 году перешли восемь кинотеатров (11 кинозалов), а пять кинотеатров были закрыты на летний период, когда зрителей в городах остается не так много. При этом в ходе традиционного ежеквартального опроса представителей киносетей выясняется, что сокращают число сеансов многие игроки рынка.

Мультиплексы в России

Более половины современных российских кинотеатров – по-прежнему миниплексы (от двух до 7 залов), хотя их доля наряду с долей однозальников продолжает снижаться (с 60,4% и 19,5% в

Этот отчет предназначен для открытого доступа. Подготовлен 17.04.2015
 начале года – до 57,9% и 18,7% в середине 2009-го
 соответственно).

**Таблица 4. Распределение современных кинотеатров России по количеству залов
 (на 01.07.2009)**

Кол-во залов в кинотеатре	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов
Одnozальники	365	365	18,73%
2 зала	161	322	16,52%
3 зала	50	150	7,70%
4 зала	57	228	11,70%
5 залов	26	130	6,67%
6 залов	31	186	9,54%
7 залов	16	112	5,75%
Итого МИНИПЛЕКСЫ	341	1128	57,88%
8 залов	27	216	11,08%
9 залов	10	90	4,62%
10 залов	4	40	2,05%
11 залов	3	33	1,69%
12 залов	4	48	2,46%
14 залов	1	14	0,72%
15 залов	1	15	0,77%
Итого МУЛЬТИПЛЕКСЫ	50	456	23,40%
Всего в России	756	1949	100,00%

Доля мультиплексов растет, поскольку большинство открытий кинотеатров в торгово-развлекательных центрах в Москве и в регионах имеют от семи до 11 залов. Тем не менее мультиплексы в России действуют только в городах с населением свыше 500 тыс. жителей, тогда как меньшие населенные пункты довольствуются максимум семизальниками.



Рисунок 7. Мультиплексы в России

Вместе с тем география распространения мультиплексов в России постоянно расширяется: за прошедший год с июля 2008-го три города, пополнившись новыми 8–9-зальными кинокомплексами, добавились в список населенных пунктов, имеющих мультиплексы (Уфа, Нижний Новгород и Волгоград); повысили свой рейтинг по числу мультиплексов и такие города как Челябинск, Пермь, Краснодар.

Таблица 5. Рейтинг городов России по количеству современных кинозалов в мультиплексах (на 01.07.2009)

Место 01.07.09	Место 01.07.08	Город	Численность населения (тыс. чел.)	Кол-во мультиплексов	Кол-во залов в них	Доля залов города, расположенных в мультиплексах
1	1	Москва	10470,3	19	187	42,2%
2	2	Санкт-Петербург	4568,0	7	66	34,9%
3	6	Челябинск	1092,5	3	25	71,4%
4	3	Новосибирск	1390,5	2	22	42,3%
5	4	Екатеринбург	1323,0	2	17	30,9%
6	5	Казань	1120,2	2	17	30,4%
7	8	Пермь	987,2	2	17	56,7%
8	7	Самара	1135,4	2	16	47,1%
9	12	Краснодар	709,7	2	16	47,1%
10	-	Уфа	1021,5	1	9	22,5%
11	-	Нижний Новгород	1274,7	1	8	32,0%
12	9	Омск	1131,1	1	8	36,4%
13	10	Ростов-на-Дону	1048,7	1	8	40,0%
14	-	Волгоград	983,9	1	8	25,0%
15	11	Красноярск	936,4	1	8	30,8%
16	13	Тольятти	705,5	1	8	34,8%
17	14	Тюмень	560,0	1	8	28,6%
18	15	Набережные Челны	506,1	1	8	66,7%
Всего мультиплексов в России				50	456	23,4%

Главными сетевыми операторами, управляющими наибольшим числом мультиплексов остаются в России компании «Синема Парк» (89% экранов киносети расположены в мультиплексах), «Rising Star Media» (все кинотеатры оператора – мультиплексы) и «Каро Фильм» (хотя большая часть кинотеатров этой компании имеют менее 8 залов).

Таблица 6. Топ-10: рейтинг киносетей по количеству кинозалов в мультиплексах (на 01.07.2009)

Место 01.07.09	Место 01.07.08	Оператор сети	Кол-во мультиплексов	Кол-во залов в них	Доля залов оператора, расположенных в мультиплексах
1	1	Синема Парк	12	104	88,9%
2	3	KinoStar	6	74	100,0%
3	2	Каро Фильм	7	63	38,2%
4	4	Киномакс	5	42	42,0%
5	11	Кронверк синема	4	39	40,2%
6	5	Формула Кино	4	37	52,1%
7	6	Планета развлечений	2	16	76,2%
8	-	КиноЭксперт (Роскино)	2	16	57,1%
9	7	Инвесткинопроект	2	16	47,1%
10	14	Very Velly	1	9	64,3%
Всего мультиплексов в России			50	456	23,4%

Сборы и посещаемость рынка кинопроката в 2009 году

Анализ показателей рынка кинопроката за первые шесть месяцев 2009 года, произведенный по данным издания «Кинобизнес Сегодня», свидетельствует, что из-за девальвации рубля рынок столкнулся с серьезным падением по сравнению с прошлым годом кассовых сборов и цены кинобилета в долларовом выражении – в целом за календарные полгода на 13,3% по кассе и на 20,7% по стоимости кинопосещения (особенно болезненными оказались результаты февраля–марта, после чего цена кинобилета пошла вверх). Между тем, резкого падения посещаемости в стране не наблюдается: напротив, число проданных кинобилетов в текущем году увеличилось на 9,3% по сравнению с аналогичным периодом 2008-го. Особенно удачными оказались февраль (+28%) и апрель 2009-го (+74%!), тогда как январь и март несколько разочаровали кинопоказчиков (-14 и -25% соответственно).

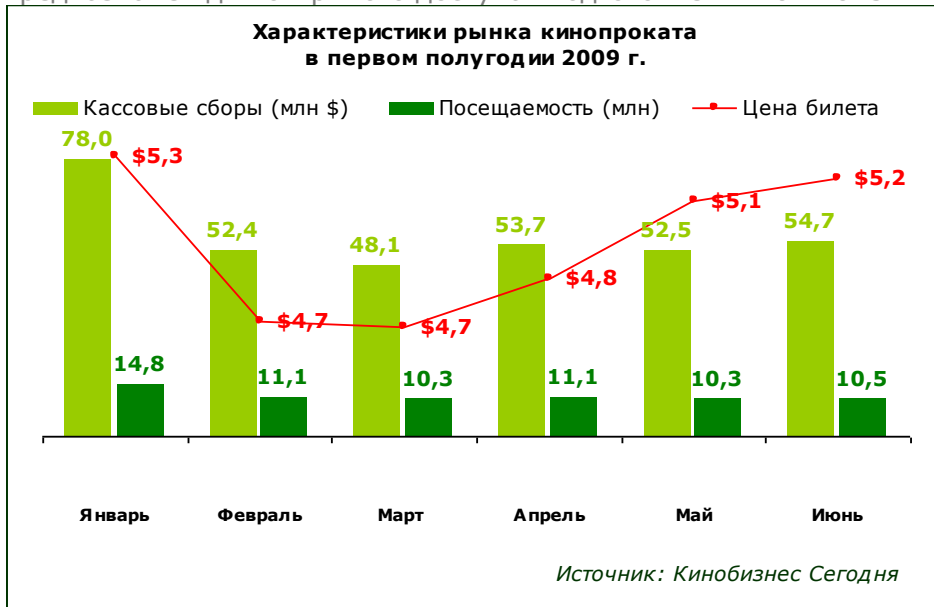


Рисунок 8. Характеристики рынка кинопроката в первом полугодии 2009 г.

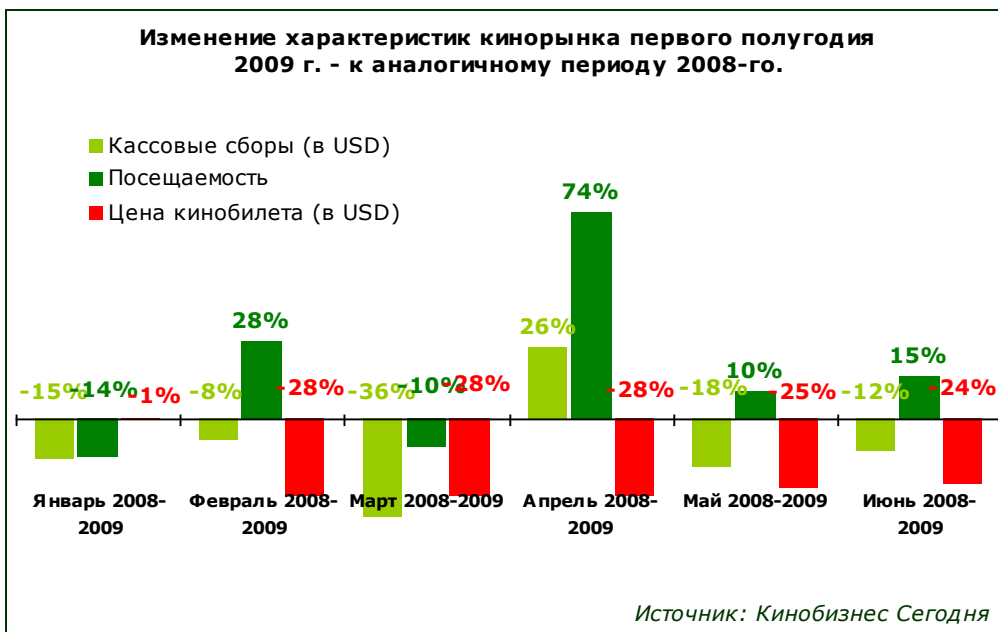


Рисунок 9. Изменение характеристик кинорынка первого полугодия 2009 г. - к аналогичному периоду 2008-го

Вместе с тем в России в 2009 году усилился процесс «блокбастеризации» рынка: так называемые «средние» фильмы, по словам участников рынка, в нынешнем году стали пользоваться меньшим спросом со стороны зрителей. Статистика проката первых ста фильмов в рейтинге кассовых сборов, вышедших на российские экраны с декабря по июль кинопрокатных 2008-го и 2009-го

годов², показывает, что фильмы, занявшие места с 1 по 50, собрали в текущем году на 6,4% зрителей больше, чем в прошлом; а следующие 50 картин – уже на 29,8% меньше. И хотя в совокупности ТОП 100 фильмов дали общий прирост проданных кинобилетов в 2009-м на 1,2%, достигнут он был исключительно благодаря прокату блокбастеров. Таким образом, фильмы со средним потенциалом действительно в 2009 году стали уступать блокбастерам по числу продаваемых кинобилетов.

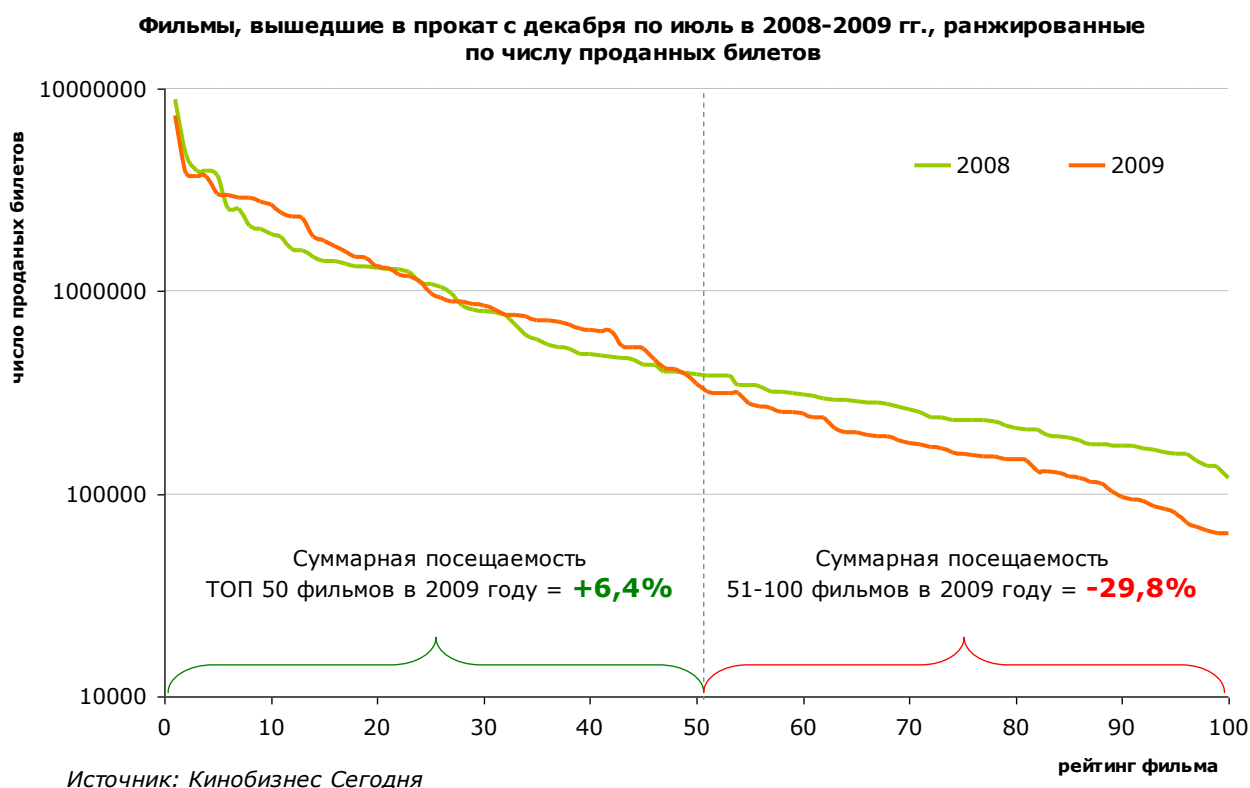


Рисунок 10. Фильмы, вышедшие в прокат с декабря по июль в 2008–2009 гг., ранжированные по числу проданных билетов

² Для анализа 2008 года были использованы данные за период с 29 ноября 2007 г. по 3 августа 2008 г. (Кинобизнес Сегодня №16 (162), 18.08-31.08.2008), а по 2009 году – за период с 1 декабря 2008 г. по 19 июля 2009 г. (Кинобизнес Сегодня №15 (186), 03.08-16.08.2009).

Московский регион

31.12.2008 - 104 кинотеатра / 414 экранов (среднее число залов на кинотеатр – 4,0)
42 кинотеатра / 270 экранов в ТЦ (среднее число залов на ТЦ – 6,4)
10 цифровых кинотеатров/ 15 цифровых залов

01.07.2009 - 106 кинотеатров/ 443 экрана (среднее число залов на кинотеатр – 4,2)
45 кинотеатров/ 301 экран в ТЦ (среднее число залов на ТЦ – 6,7)
26 цифровых кинотеатров/ 42 цифровых зала

В Московском регионе в первом полугодии 2009 года были открыты 39 новых залов в шести кинотеатрах, четыре из них (34 зала) – в торговых центрах. При этом были закрыты четыре современных кинотеатра (10 залов). Число цифровых киноэкранов в столице за полгода увеличилось почти втрое – до 42 экранов в 26 кинокомплексах.

Самым масштабным открытием 2009 года в Москве можно считать 12-зальник «KinoStar Miami» в ТРК «Метрополис», введенный в эксплуатацию в феврале, а в апреле оборудованный двумя цифровыми кинопроекторами. Аппаратура для цифрового кинопоказа была в текущем году установлена также в кинотеатрах сети «KinoStar» в Химках, на Теплом Стане и в Белой даче. Кроме того, компания «Rising Star Media» в марте запустила первый в России цифровой зал IMAX, ставший 15-м экраном в кинотеатре «KinoStar New York».

В мае сеть «Синема Парк» пополнилась 10-зальным мультиплексом «Starlight» в ТРК «Филион» на Багратионовской (с традиционными для этой сети двумя цифровыми залами); третий цифровой зал также был оборудован в восьмизальнике «Синема Парк на Южной».

В марте компания «Каро Фильм» открыла восемь залов в ТРК «Спектр» в Теплом Стане, а также в преддверии майской премьеры трехмерного мультфильма «Вверх» установила цифровые проекторы сразу в четырех кинотеатрах (в Теплом Стане, в

«Атриуме» на «Курской», на проспекте Вернадского и на «Щукинской»).

Еще одним новым кинотеатром Московского региона стал двухзальный «Светофор Сinema» в подмосковных Люберцах, как и аналогичный кинотеатр в Балашихе, расположенный в ТРК «Светофор» и находящийся на репертуарном планировании компании «DVI Cinema».

Дополнительные экраны в первой половине 2009 года открылись в кинотеатрах «Сinema Стар на Дмитровке» (VIP-зал на 26 мест) и в «Киноцентре на Красной Пресне» (сразу три новых зала), причем каждая из компаний также оборудовала в этих своих кинокомплексах по одному цифровому 3D-кинзалу.

Кроме того, на московском рынке появился новый игрок. Компания «Медиа Ателье» в начале 2009 года открыла после реконструкции по одному залу в кинотеатрах «Аврора» и «Ленинград» под своим управлением, а уже в начале июля к ним присоединился двухзальный «Алмаз», вышедший из состава сети «Каро Фильм» (отметим, что крупнейшая российская киносеть также отказалась в 2009 году от еще одного московского однозальника – в феврале из ее состава был выведен кинотеатр «Первомайский», который в ближайшее время будет закрыт на реконструкцию - здесь планируется оборудовать пять залов).

Среди появившихся цифровых площадок следует отметить шесть залов сети «Формула Кино» (в период с марта по май по два цифровых экрана оборудованы в кинотеатрах на Можайке, на Мичуринском и в «Европейском») и два зала в сети «Люксор» (в кинотеатрах «Орион» и «Гавана»).

Закрываются в первом полугодии 2009 года в Москве оказались кинотеатры «Байкал-Атлантис» (четыре зала), «Кунцево» (один

зал), «Триумф» (три зала в ТРК «Триумфальный») и «Экран» (два зала).

Всего за год (с июля 2008 года) киносеть Москвы выросла на 11%, а число кинозалов в торговых центрах увеличилось на 18%: сегодня сегмент кинозалов в ТРЦ Московского региона составляет уже 67,9%, что на 4% выше, чем год назад.

Таблица 7. Московский регион - крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов (на 01.07.2009)

Место 01.07.09	Место 01.07.08	Оператор сети	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов
1	1	Каро Фильм	19	89	20%
2	2	Формула Кино	13	63	14%
3	3	KinoStar	4	50	11%
4	4	Синема Парк	4	33	7%
5	12	Кронверк Синема	3	22	5%
6	9	Синема Стар	3	21	5%
7	7	Люксор	5	20	5%
8	6	Центрфильм	6	19	4%
9	8	Парадиз	4	17	4%
10	11	West	4	16	4%
Итого у этих операторов			65	350	79%
Всего в Москве			106	443	100%

Самым существенным изменением в рейтинге операторов киносетей за прошедший год стал подъем компании «Кронверк Синема» с 12-го на пятое место – благодаря приобретению мультиплекса в ТРК «Вэй Парк». Также благодаря открытию новых кинотеатров улучшила свои позиции киносеть «Синема Стар». Лидерами же рынка Московского региона, по-прежнему, остаются сети «Каро Фильм» (20% залов столицы), «Формула Кино» (14%) и «KinoStar» (11%).

Таблица 8. Распределение современных кинотеатров Московского региона по количеству залов (на 01.07.2009)

Кол-во залов в кинотеатре	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов
1-зальные	28	28	6,3%
2 зала	14	28	6,3%
3 зала	9	27	6,1%
4 зала	18	72	16,3%
5 залов	9	45	10,2%
6 залов	7	42	9,5%
7 залов	2	14	3,2%
Итого МИНИПЛЕКСЫ	59	228	51,5%
8 залов	7	56	12,6%
9 залов	3	27	6,1%
10 залов	2	20	4,5%
11 залов	3	33	7,4%
12 залов	3	36	8,1%
15 залов	1	15	3,4%
16 залов	0	0	0,0%
Итого МУЛЬТИПЛЕКСЫ	19	187	42,2%
Всего по Москве	106	443	100,0%

Санкт-Петербург

31.12.2008 - 37 кинотеатров / 186 экранов (среднее число залов на кинотеатр – 5,0)
 25 кинотеатров / 159 экранов в ТЦ (среднее число залов на ТЦ – 6,4)
 5 цифровых кинотеатров/ 6 цифровых залов

01.07.2009 - 38 кинотеатров / 189 экранов (среднее число залов на кинотеатр – 5,0)
 25 кинотеатров / 160 экранов в ТЦ (среднее число залов на ТЦ – 6,4)
 10 цифровых кинотеатров/ 13 цифровых залов

В Санкт-Петербурге с начала 2009 года открылось лишь два современных кинотеатра (четыре зала). Один кинотеатр был закрыт (после нескольких попыток реанимировать кинопоказ в однозальнике «Юнион» на Невском проспекте владельцы комплекса передали здание в аренду компании «Транс Форс», которая осенью 2009 года откроет здесь развлекательный комплекс, перенесенный из торгового центра «Норд»). Резкое замедление темпов роста питерского рынка связано, во-первых, с экономическим кризисом, повлиявшим на сроки ввода в эксплуатацию ряда торговых центров в Северной столице, и, во-вторых, с насыщением города торговыми площадями и общим

сокращением числа строящихся торгово-развлекательных объектов.

Первым из открытых в 2009 году в Северной столице кинотеатров стал двухзальный петербургского «Фильмофонда», который вошел в нишу артхаусных площадок, но при этом осуществляет кинопоказы в режиме неполного рабочего дня и часто демонстрирует фильмы через несколько месяцев после премьеры на центральных площадках города. Второй был открыт в марте сетью «Каро Фильм» в гостинице «Москва» (один кинозал) на площади Александра Невского. Еще одним открытием стало возвращение «в лоно кинопоказа» одного из залов киноцентра «Пик», в прошлом году переоборудованного под казино.

Кроме того, за полгода в Санкт-Петербурге семь залов были оснащены оборудованием для цифрового кинопоказа: два кинопроектора установлены в центральном кинотеатре «Художественный», три – в двух кинотеатрах сети «KinoStar» и два в сети «Каро Фильм» (в «Варшавском экспрессе» и в ТРК «Атмосфера»).

Годовой прирост рынка кинопоказа в Санкт-Петербурге (с июля 2008 года) составил 14,5%, при этом число кинозалов в торгово-развлекательных центрах увеличилось на 16%, и в середине 2009 года в ТРК располагается уже почти 85% экранов города.

Таблица 9. Санкт-Петербург - крупнейшие операторы кинотеатров по количеству залов (на 01.07.2009)

Место 01.07.09	Место 01.07.08	Оператор сети	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов
1	2	Кронверк Синема	8	48	25%
2	1	Каро Фильм	8	43	23%
3	4	KinoStar	2	24	13%
4	3	Мираж Синема	4	19	10%
5	5	Синема Парк	1	9	5%
6	6	КиноЭксперт (бывшая сеть Роскино)	1	8	4%
7	7	Синема-Мир	1	6	3%
8	8	Русское поле	1	6	3%
9	9	Mori Cinema	1	5	3%
10	10	Киномакс	1	4	2%
Итого у этих операторов			28	172	91%
Всего в С.-Петербурге			38	189	100%

В рейтинге операторов киносетей существенных изменений за прошедший год не произошло, за исключением того, что в ожесточенной борьбе, благодаря открытию нового мультиплекса в ТРК «Феличита» в июле 2008 года, лидерство вернула себе сеть «Кронверк Синема», хотя общероссийский лидер – «Каро Фильм» – остается очень близким ее соперником.

Таблица 10. Распределение современных кинотеатров Санкт-Петербурга по количеству залов (на 01.07.2009)

Кол-во залов в кинотеатре	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов
1-зальные	6	6	3,2%
2 зала	7	14	7,4%
4 зала	3	12	6,3%
5 залов	4	20	10,6%
6 залов	6	36	19,0%
7 залов	5	35	18,5%
Итого МИНИПЛЕКСЫ	25	117	61,9%
8 залов	3	24	12,7%
9 залов	2	18	9,5%
10 залов	1	10	5,3%
14 залов	1	14	7,4%
Итого МУЛЬТИПЛЕКСЫ	7	66	34,9%
Всего по С.-Петербургу	38	189	100,0%

Регионы

31.12.2008 - 610 кинотеатров / 1278 экранов (среднее число залов на кинотеатр – 2,1)
116 кинотеатров / 530 экранов в ТЦ (среднее число залов на ТЦ – 4,6)
58 цифровых кинотеатров/ 70 цифровых залов

01.07.2009 - 612 кинотеатров / 1317 экранов (среднее число залов на кинотеатр – 2,2)
118 кинотеатров / 558 экранов в ТЦ (среднее число залов на ТЦ – 4,7)
90 цифровых кинотеатров/ 106 цифровых залов

За период с 1 января по 1 июля 2009 года в регионах России были открыты 17 кинотеатров (71 зал); при этом лишь пять из них (45 экранов) – на территории торгово-развлекательных центров. Закрылись 15 современных кинотеатров (32 зала). В то же время на территории России, за пределами столиц появилось еще 40 цифровых залов в 35 коммерческих кинотеатрах, при этом один цифровой кинопроектор был перенесен компанией «Арт Сайнс Синема Дистрибьюшн» из проданного мультиплекса «Континенты кино на Троллейной» сначала в кинотеатр «Седьмое небо», а затем в трехзальный «Победа» в Новосибирске; а кинотеатр «Киномечта» в Красноярске, где располагались два цифровых зала, был временно закрыт из-за проблем сдачи здания торгового центра государственной комиссии.

Всего за год (с середины 2008 года) региональный рынок кинопоказа вырос на 14,5% (в середине прошлого года в стране насчитывалось 1 150 нестоличных кинозалов); при этом рост числа экранов в ТРЦ составил 32%. Доля киноэкранов в региональных ТРК достигла значения 42,4%, что на 5,6% выше, чем в июле 2008 года.

Таблица 11. Распределение современных кинотеатров по федеральным округам России (на 01.07.2009)

Округа	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов
Московский регион	106	443	23%
Приволжский ФО	126	349	18%
Сибирский ФО	107	233	12%
Центральный ФО (без учета МР)	115	227	12%
Санкт-Петербург	38	189	10%
Уральский ФО	86	187	10%
Южный ФО	79	171	9%
Дальневосточный ФО	56	82	4%
Северо-Западный ФО (без учета СПб)	43	68	3%
Всего	756	1949	100%

Лидирующие позиции по числу современных киноэкранов среди нестоличных регионов продолжает удерживать **Приволжский** федеральный округ. В течение первых шести месяцев 2009 года здесь было открыто три новых кинотеатра (14 залов). Крупнейшим открытием стал запуск шестизальника «Родина» в Казани, состоявшийся в апреле 2009-го. А первого июля тольяттинская сеть «Вега Фильм» запустила миниплекс в ТРК «Капитал», два из четырех залов которого – цифровые. Среди других оборудованных цифровых залов округа: «Гранд Синема» в Казани, «Победа» в Саратове, «Мир кино» в Уфе, «Мир Луксор» в Чебоксарах и «Стар Синема» в Альметьевске.

В **Сибирском** федеральном округе с начала 2009 года были открыты также 14 новых современных кинозалов, но лишь два кинотеатра. Крупнейшим открытием стал апрельский запуск красноярского мультиплекса «Киномечта» с двумя цифровыми залами, который однако закрылся уже в конце июня (предположительно до осени) из-за проблем оператора торгового центра «Огни». Вторым открывшимся кинотеатром в Сибири стал трехзальник «Звездный» в Иркутске, где 3 июля был введен в эксплуатацию также цифровой 3D-зал. Остальные вновь открытые киноэкраны Сибири появились в уже действовавших современных

кинотеатрах в Барнауле и Кемерово. В то же время не обошлось в округе и без закрытия кинокомплексов: так, новосибирская киносеть «АССД» вынуждена была приостановить деятельность не так давно открытого двухзального «Планета кино» в Омске и одного из миниплексов в Кемерово (в РК «Лапландия») по причине разногласий с новыми операторами торговых центров; это же стало основанием для расторжения договора с двумя торговыми центрами в Новосибирске, на территории которых располагались 12-зальный мультиплекс на Троллейной и пятизальный «Континенты кино», впоследствии перешедшие под управление питерской сети «Кронверк Синема». Сибирский федеральный округ пополнился в первом полугодии и цифровыми площадками: в Иркутске такие залы были открыты в «Чайке» и «Баргузине», в Новосибирске два зала были оборудованы «цифрой» в кинотеатре «Победа», а в Чите – один зал в «Удокане».

Таблица 12. Топ-20. Рейтинг регионов России по количеству кинозалов (на 01.07.2009)

Место 01.07.09	Место 01.07.08	Регион	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов
1	1	Московский регион	106	443	22,7%
2	2	Санкт-Петербург	189	38	1,9%
3	3	Московская область	77	41	2,1%
4	4	Свердловская область	83	36	1,8%
5	5	Татарстан, Республика	77	28	1,4%
6	7	Самарская область	60	15	0,8%
7	6	Новосибирская область	56	16	0,8%
8	8	Краснодарский край	55	24	1,2%
9	11	Башкортостан, Республика	55	15	0,8%
10	9	Челябинская область	50	20	1,0%
11	12	Красноярский край	41	18	0,9%
12	10	Кемеровская область	40	20	1,0%
13	13	Пермская область	38	13	0,7%
14	17	Волгоградская область	38	11	0,6%
15	16	Нижегородская область	37	19	1,0%
16	14	Ростовская область	32	16	0,8%
17	15	Хабаровский край	31	21	1,1%
18	20	Тюменская область	30	9	0,5%
19	19	Иркутская область	24	17	0,9%
20	18	Приморский край	22	13	0,7%
Всего в РФ			756	1949	100,0%

Центральный федеральный округ за пределами Московского региона в первой половине 2009 года понес серьезные потери. Несмотря на то что в регионе были открыты 10 залов в трех кинотеатрах (однозальник «Художественный» во Владимире, пятизальник «Светофор» в Балашихе и четырехзальник в ТРК «Б-Класс» в Серпухове), закрыты были 17 залов в восьми кинокомплексах. Среди крупнейших закрытий можно отметить уход сети «Каро Фильм» из ТРК «Ашан Сити» в подмосковном Орехово-Зуево из-за попытки собственника повысить уровень арендной ставки, прекращение работы трехзальника «Центрфильм» в Щелково и полное закрытие сети кинотеатров «Мир кино» в Курске (три однозальника) после появления в городе сильного конкурента – семизальника «Пять звезд» в августе 2008 года. Обанкротившаяся сеть «Самохвал» также избавляется от своих кинотеатральных активов: уже закрыт двухзальник в Серпухове, а кинотеатры в Дубне и Троицке больше не программируются оператором и «отпущены в свободное плавание». Помимо этого, липецкая сеть «Киномир» отказалась от двух кинотеатров сети: однозальник «Октябрь» был передан городскому муниципалитету, не спешащему с открытием этого кинотеатра, а двухзальник «Сокол» – оператору торгового центра, переименовавшему кинокомплекс во «Флинт» и установившему здесь цифровое оборудование. Другими цифровыми кинозалами в Центральном округе стали второй зал кинотеатра «Пролетарий» в Воронеже, «Радуга» в Белгороде, «Премьерный» в Серпухове и «Юность» в Ступино.

В **Уральском** федеральном округе за минувшие полгода были открыты 12 залов в пяти кинотеатрах. Крупнейшим открытием стал пятизальник «Киномечта» в Тюмени, оборудованный цифровым

кинопроектором; также были запущены однозальники в РЦ «Лондон» (Тюмень), «Kino&Club» (Курган) и «Арбат» (Лангепас). Кроме того, седьмой и восьмой залы были открыты в челябинском «Глобусе» сети «Роскино», кинотеатры которой в феврале перешли в руки концерна «Тракторные заводы», а в начале июля сеть получила и новое название – «КиноЭксперт». Также на Урале в первом полугодии 2009 года были оборудованы еще два цифровых зала – оба расположены в Екатеринбурге («Космос» и «Титаник Синема»).

Таблица 13. Топ-10. Рейтинг городов России по количеству кинозалов (на 01.07.2009)

Место 01.07.09	Место 01.07.08	Город	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов
1	1	Московский регион	106	443	22,7%
2	2	Санкт-Петербург	38	189	9,7%
3	5	Казань	12	56	2,9%
4	4	Екатеринбург	14	55	2,8%
5	3	Новосибирск	14	52	2,7%
6	10	Уфа	8	40	2,1%
7	7	Челябинск	10	35	1,8%
8	9	Краснодар	9	34	1,7%
9	8	Самара	7	34	1,7%
10	17	Волгоград	7	32	1,6%
Всего в РФ			756	1949	100,0%

В **Южном** федеральном округе с начала 2009 года были открыты три кинотеатра (16 залов). Ими стали восьмизальник «Киномакс» в Краснодаре, семизальник «Пять звезд» в Волгограде и однозальник «Премьера» в Ставрополе. Кроме того, цифровые залы появились на территории округа в кинотеатрах Краснодара («7 звезд», «Болгария» и «Киномакс»), Ростова-на-Дону («Киномакс-Дон») и Шахт («Аврора»).

Хотя на **Дальнем Востоке** новых современных кинотеатров открывается мало (за первое полугодие открылся лишь один кинотеатр – трехзальник компании «Фанам Синема» в Якутске, еще два дополнительных зала появились в уже действовавших

кинотеатрах Хабаровска), развитие цифрового кинопоказа в регионе идет семимильными шагами. В 2009 году дальневосточная цифровая киносеть пополнилась 10 экранами: «Океан» (Владивосток), «Горняк» (Магадан), «Русь» (Находка), «Октябрьский» (Петропавловск-Камчатский), «Россия» (Уссурийск), новый второй зал «Совкино» (Хабаровск), «Октябрь» и «Премьер» (Южно-Сахалинск), «Лена» и «Киноцентр» (Якутск).

В **Северо-Западном** округе, за пределами Санкт-Петербурга, не было открыто ни одного современного кинотеатра, зато появились два цифровых зала: в Вологде («Салют») и в Череповце («Победа»).

Крупнейшим региональным сетевым оператором России по-прежнему остается компания «Киномакс» (почти 6,5% нестоличных киноэкранов), хотя его догоняет главный конкурент – «Синема Парк». Сильно сдала свои позиции за минувший год компания «АССД», переместившись со второго места – на шестое. Тогда как «Кронверк Синема», «Парадиз» и «ИнвестКиноПроект» свой рейтинг повысили, причем существенно.

Таблица 14. Топ-10. Крупнейшие операторы сетей кинотеатров в регионах России

(включая франшизы и кинотеатры на репертуарном планировании) на 01.07.2009

Место 01.07.09	Место 01.07.08	Оператор сети	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов	Центральный офис
1	1	Киномакс	19	84	6,4%	Москва
2	3	Синема Парк	9	75	5,7%	Москва
3	4	Премьер-зал	42	54	4,1%	Екатеринбург
4	7	ИнвестКиноПроект	5	34	2,6%	Москва
5	5	Каро Фильм	7	33	2,5%	Москва
6	2	Арт Сайнс Синема	11	30	2,3%	Новосибирск
7	6	Монитор	10	27	2,1%	Краснодар
8	20	Кронверк Синема	4	27	2,1%	С.-Петербург
9	15	Парадиз	4	25	1,9%	Москва
10	9	Люксор	5	21	1,6%	Москва
Итого у этих операторов			116	410	31,1%	
Всего в регионах России			612	1317	100,0%	

Региональный рынок России остается лидером по числу одно-двухзальных кинотеатров: здесь располагаются 90% российских однозальников и 87% двухзальных миниплексов страны. При этом одним из основных векторов развития современного рынка кинопоказа в регионах остается увеличение числа залов в уже действующих кинотеатрах, благодаря чему сокращается число одно-двухзальников и растет количество миниплексов.

Таблица 15. Распределение современных региональных кинотеатров России по количеству залов (на 01.07.2009)

Кол-во залов в кинотеатре	Кол-во кинотеатров	Кол-во залов	Доля рынка по кол-ву залов
1-зальные	331	331	25,13%
2 зала	140	280	21,26%
3 зала	41	123	9,34%
4 зала	36	144	10,93%
5 залов	13	65	4,94%
6 залов	18	108	8,20%
7 залов	9	63	4,78%
Итого МИНИПЛЕКСЫ	257	783	59,45%
8 залов	17	136	10,33%
9 залов	5	45	3,42%
10 залов	1	10	0,76%
12 залов	1	12	0,91%
Итого МУЛЬТИПЛЕКСЫ	24	203	15,41%
Всего в регионах России	612	1317	100,00%

Тенденции развития рынка

В заключение обзора развития рынка кинопоказа в первом полугодии–2009, отметим некоторые новые тенденции, которые проявились за этот период, прежде всего, в связи с мировым финансово-экономическим кризисом, оказывающим существенное влияние на развитие российского рынка кинопоказа.

- во-первых, в России сокращается число вновь открывающихся современных кинотеатров и залов по причине остановки или отмены строительства многих торгово-развлекательных центров. При этом на рынке появилось

ощущение, что темпы закрытия современных кинотеатров ускорились. Однако при ближайшем рассмотрении эта тенденция не выглядит такой уж устрашающей. Семь из 25 закрытых в первом полугодии кинотеатров прекратили свою деятельность лишь на время (в большинстве из них проводится плановый ремонт и модернизация оборудования). Это свидетельствует о том, что владельцы данных кинокомплексов сознают необходимость повышения уровня услуг, предоставляемых зрителям. В то же время причиной окончательного закрытия кинотеатров послужила общая неэффективность этих площадок или всего бизнеса в целом: однозальники курской сети «Мир кино» не выдержали конкуренции с новым мультиплексом; «Каро Фильм», «Центрфильм» и «Арт Сайнс Синема Дистрибьюшн» отказались от аренды площадей в торгово-развлекательных центрах на невыгодных условиях; сеть «Самохвал», столкнувшись с кризисными проблемами своего ритейлерского бизнеса, вынуждена была искать способы оздоровления всей компании, в том числе и путем поиска новых владельцев для своих кинотеатров; прочие киноплощадки также были закрыты ввиду неэффективности управления, а освобожденные компаниями площади в торговых центрах вовсе необязательно будут пустовать – на их месте уже в ближайшее время могут появиться новые кинокомплексы под управлением других игроков;

- во-вторых, развитие отечественного кинорынка стремительно движется по инновационному интенсивному пути – благодаря переходу все большего числа кинозалов на цифровую проекцию. Причем в первой половине 2009 года на эту дорогу встали и те главные сетевые игроки рынка, которые долгое время занимали

выжидательную позицию («Каро Фильм», «Формула кино», «Rising Star Media», «Монитор»). Именно последние открытия цифровых залов в составе крупных киносетей, а также малыми региональными компаниями и независимыми кинотеатрами, вызванные ожиданиями повышенной выгоды от демонстрации трехмерных фильмов, резко ускорили темпы роста рынка цифрового кинопоказа в России. Так, для открытия первых пятидесяти цифровых залов российским кинопоказчикам понадобилось почти 2 года (21 месяц), тогда как для второй полусотни – всего 8 месяцев, а для третьей – три месяца.

2009 год также положил начало первым «кинособытиям» – уникальным акциям по трансляции альтернативного контента в цифровых кинозалах. Направление развивает дистрибьюторское подразделение компании «Невафильм» – «Невафильм Emotion». 21 апреля компания содействовала участию 35 городов страны во всемирном дне «Iron Maiden», в рамках которого в 42 цифровых залах был показан документальный фильм «Flight 666». Затем 26 мая «Невафильм Emotion» совместно с «More2Screen» представила вниманию публики «Трибьют-концерт Лучано Паваротти: Изумительный вечер в Петра» (30 цифровых кинозалов, 23 города), а 15 августа состоялась всероссийская «КИНОакция», посвященная памяти культового российского музыканта Виктора Цоя и сопровождавшаяся специальными показами документального фильма «Последний герой. 20 лет спустя» в 34 цифровых кинотеатрах (в 30 городах России и Казахстана). Начиная с осени «Невафильм Emotion» готовит к демонстрации в российских цифровых кинотеатрах серию показов оперы и балета: в 2009–2010 годах зрители смогут увидеть на большом экране оперные спектакли знаменитого театра «Ла Скала».

- наконец, на наш взгляд, в 2009 году на российском кинорынке складывается все больше предпосылок для объединения его участников с целью решения ряда назревших проблем, таких как: отчисления процента валовых сборов в РАО; противостояние диктату дистрибьюторов в процессе росписи блокбастеров и распространении меморандумов по ценовой политике; и главное – получение компенсации стоимости цифрового оборудования кинопоказа, амортизация дорогостоящих ламп цифровых кинопроекторов и стереочков за счет изменения процентного соотношения деления кассовых сборов с дистрибьюторами, и пр. В июле 2009 года один подобный альянс кинопоказчиков уже появился: с целью повысить эффективность бизнеса размещения рекламы в кинотеатрах несколько крупных российских киносетей («Синема парк», «Кронверк Синема», «Киноплекс» и «Rising Star Media») создали объединенный рекламный проект «Кино-контакт!», не только предлагающий рекламодателям размещение материалов сразу по всей соединенной сети, но и принципиально меняющий систему оплаты рекламного времени – не за число показов, а за количество посмотревших ролик зрителей. Аналогичные процессы происходят и на рынке кинодистрибуции: например, объединили свои усилия в деле продвижения фильмов к зрителю киностудии «Красная стрела», «СТВ» и «Профит», реорганизовав прокатную компанию «Наше кино». В дальнейшем подобные укрупнения компаний и создание альянсов могут стать все более частыми – как реакция на изменяющиеся рыночные условия.

© 2009 НЕВАФИЛЬМ RESEARCH™

Запрещено использование материалов данной статьи, статистических данных, и /или фрагментов текста данной статьи в коммерческих целях без письменного разрешения ЗАО Компания «Невафильм».